MERIT KINGS BOX TEST

,	<u></u>	MAY JUNE						VΕ	7	JULY				AUGUST						SEPT.			,	· OCT.						NOV.) E (T	JAN. '84			
WELK STABLS MONDAY	,				30				-				 2:5										1				43	- 7	1	4 2	1/2	0	5 1	2	19 26	2	9.	16	23	30
2ACKAGING	\ _			23		<u> </u>			-	- -				-					<u> </u>		-	1	1-	-	- -	-	-	- -	-1-	- -	-			-		1	1		-	
•A&K to Production		-		-				-	— <u> </u>	-	X	-		-		-1	- -			-	\vdash	<u> </u>	1-	1	- -	-	-	- -			- -		_	_ -						
•Production		ļ		_					-{						_				_	l	_	<u> </u>	-		- -	1	-	- -	1	- -	- -				1	_	1	-		
•Due Public Warehouse	<u> </u>		-		_				_	- -					X	-	-					-	1	-	-	-	-	- -	-		- -			-			-			
•Due Wholesale		-	-			-		-1		-	7	7		_		X			_	<u> </u>		1	-	-	-	-	-	_ _	-							\prod]			
•Sell-in Samples - Field							-	一	-			X			_		_				Γ		1		·	_														
JOHN ANDROS TEST	[_	_			 -			7	_	7		 -											1			1						_[[_	_l_					_ [
MGT. MATERIALS	l	<u> </u>		ļ—					- [_ `				_ -																								
•A&K to Production	[<u> </u>	[X	1				_/-											-											[_						_
•Production			-		_			Χİ	X	X	<		_	-		_ -																			_ _	_			_	
•Due NYO	_	[-[1	_	7			X	_	_[_			_ _	_	_[_	_ _		_ _					
•Due Field								-1		1			K						_		_				_	-	_	- _		_ _			_	.	_ _					
							-1	_[[_		_		_ _			_		_ _		_[-	_ _		[_	.			
POS MATERIALS																			_			_	<u> </u> _		_ _	_	_	_ _	_	_ _	_ ,	_	_	_ -	_ _		.			_
• A&K to Production				X															_[<u></u>	_	_	_	_ _	_	. _	_	-1-	_	-]_	_[_				_[
•Production					X	X	XV		$\Delta \Omega$	X	$\langle [$	X					_ _		_				<u> </u> _	_	_		_	_	_	-			_ _	_ _	_		Į!			_
●Due Carlstadt/Ship							Ī	_]`	_[_			\mathbb{Q}	SI.		_	~L		[_	<u>_</u>	_		L.	_	_	- J	_ _		_ _	_[_[_
•Due Field						_ _	_ _		_	_ .	_ _		_	_	_ _	_)	K_		_				_	_	- -	-		- _	_	-	_ -	_ -	-	_ _		<u> </u> _	_			_
					_[_[_	_ .	_[_	_		_ _	_[_[-	_ _	[_				ļ	_	.[_	<u> </u>		- -	- -		_	-1-		-	_['		-	[-[
SALES						_ .	_		_	_	_ -	_ _			_ _	_	_ _		_			_		_			_	-	-		_ -				_ _					-
•Mqt. Meetings			_		_[<u>. </u>		_[_	_[_2	1	_			_		_[[_		_	-[- -		-[_	_{	- -		- -	_[!				[-	
•Mgt. Sell-in			_				_ _	_ _	_ _		_ _		_	$\mathbf{X}/2$	V	XĮ	<u>S</u>	_	_					_	-		_	- -		-	_	-	- -	-		ļ	-		- -	
•Retail Meetings		[_[_	[_	_[_	_[_[_	_ -		[_		_ -	_/2	S_	->									.		-			-(-		-[-	-[[- · · · -		{-	
•Retail Coverage				_		_ _	_ _	_ _	_ _	_ _	_ .	_ _	_ -		_ -		_2	Á.	N	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ		-	-	-		- -	_]	- -	_[]		j		-	
		[_{-	_[_	[_	_[_	_[_ -	_ _		_{	- -	_ _	_ -	[.	-	_		-1	_	ļ		-	-[-	-		-	_[- -		-[[-[
ADVERTISING	_				.	_ -	_ -	-]	-	-	_ _	_ -		- -		-	٦	_ .	_	_		-		-	-		-	-	- -		- -	-							-
•Newsweeklies (Regional)	_	[_[.	.		_/	1	_ -	_[_	_ 5		_ _			_ -	[-	- 13	5	-[-	-[-{				-	_	-[·[-	-{-		-[-	-[- 4	«	-[[[-		-
•Supplements		[_			1	1	_		_(_		<u>.</u>			3	3	-						-		 		-		-	- -		- -					-	
•ROP •Outdoor	[-[-		[-	-[-:	_ -			-	- -	- -	_/	9	[-	_[4	4	-	[-	[-	-1		_		-	·			·	-	-[-[-	- 1	[
•oucaooi				-			y _	- -	-1	-		- -	- -	- -	- -		_2	S .	-		-						.	-	ļ	- -		- -	-	- -		-				
7 7 5 17 13		[-	[-		 [⋅	- -	-[-	- -	-[-	+-	[-	-{-	-[-			-[-	-[-	{-	-{-		-	{		<u>-</u>	 	[[-	·[·	-	-		- -	- [[[-[-	
A = A&K Due					-		- -		- -		- -	- -	- -	[-	- -	- -	}-					-			<u> </u>		-	-			- -	- -							-
C = Close	— <u>[</u>		-		[-	- -	-[- -	- -		- -	-[-	- -		-	- -			- -		-		[-			<u> </u> -		[-		- [-		-{			-	f·		
	-	-		-		-	-{	- -			- -		-	╌├╌		- -	- -	- -	╌		\dashv		-					-	-			1	-	-						-
	- -		- -	-	-	- -	-	- -	[-	- -		-	- -	-{-	-{-	-	-[-	- -	[-	- -	<u>'-</u> -	-	}				-	-		-	-	-	-	-	-			[-		-[
				~		- -	- -		- -			- -				1-	-									·	-	·	,ij	1		-	-	-	-			-1	-	-
			-	-			- -	- -	- -	-[-		-	-	-	-	[-	- -				-(_		 	-		1		1	-[[7		-[-/
20498943				\dashv		- -	- -	- -	- -	- -	- -	-	- -	- -	- -	+-	- -	- -	- -	-	\dashv		-					-		-		-		- -	-			- -	- -	-
			- -	- -	- -	- -	- -	-	- -	1		- -			- -	-{	-(-	-	-		··		-	[_	_		-	-	-	-[]				1	-
	!	1.	. 1	1	ı	_L_	. 1_		l_		_Ĺ	_l			ــاـــ		ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	k	l_	_1	_1	L			اــا	L	L.,	٨	<u> </u>	J	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	L	 .	_L		1	l.			

FORM #700 NY PM 1NC REV DARZ COMP DIBBE ADTO